

INTERVENCIÓN DE HONOR



CÉSAR ALIERTA
Presidente de Telefonía

E Premio de Honor
ARAGÓN EMPRESA 2012
a la Excelencia en la Gestión
Empresarial

JOSÉ LUIS NUENO
Profesor de Dirección
Comercial en IESE

RICARDO PERERA
Presidente de Dircom
y Director del Área de
Comunicación de Cámara
de Comercio e Industria de
Zaragoza



JAIME AGUILERA
Presidente de Unilever



SANTIAGO CASTÁN
Director de Planta de Bieffe
Medital - Baxter Sabinanigo



PATRICIA SABOYA
Responsable Comunicación
Interna y Participación de
Supermercados Simply



Dª MARÍA CORDÓN
Consejera Delegada
de Grupo Hospitalario
Quirón



NATALIA CHUECA
Directora de Marketing
de Imaginarium



MARC VIDAL
CEO IDODI. Analista
económico especializado
en Nueva Economía



**MIGUEL GARCÍA
LAMIGUEIRO**
Director de Comunicación
y Responsabilidad
Empresarial de DKV



YAGO DE MARTA
Consultor y entrenador
en Comunicación personal



foro **ARAGÓN
EMPRESA
2012**



Inscripción a través de la página web www.aragonempresa.com

CUOTA DE ASISTENCIA

• 30 €. Incluye: asistencia a las jornadas de los días 21 y 22 de noviembre, acceso a las presentaciones de las principales ponencias, coffee-breaks y Vino Aragonés.

• Participación opcional en los Talleres para la Innovación (día 22 de noviembre):

- Claves en Coaching
- Claves en Innovación
- Claves en la Comunicación en la Empresa
- Claves para la Cooperación Empresarial

• 30 € adicionales por taller, incluida comida de trabajo (*)

FORMA DE PAGO

• Ingreso en la cuenta nº **2085-0191-59-0300039979** (ibercaja), indicando la referencia «**Foro ARAGÓN EMPRESA 2012**» y envío del correspondiente justificante al fax **976 702 103** o al email info@aragonempresa.com

• Pago con tarjeta de crédito (conexión con TPV virtual). Sólo tarjetas VISA y MASTERCARD sin limitación de pago por Internet.

CONTACTO

Instituto Aragonés de Fomento. Programa ARAGÓN EMPRESA
TELÉFONOS 976 702 104 / 976 702 106. Fax: 976 702 103

Email: info@aragonempresa.com

Personas de contacto: **Isabel Guillén y María Pérez**

LUGAR DE CELEBRACIÓN

PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA (RECINTO EXPO)
Avenida Pablo Ruiz Picasso, 67/ Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
50018 Zaragoza

HOTEL

HOTEL HIBERUS *****
Paseo de los Puentes, 2 • 50018 Zaragoza • Teléfono 876 542 004
Habitación Individual: 76 € IVA incluido,
alojamiento y desayuno buffet.

Indicar referencia: «**Foro ARAGÓN EMPRESA 2012**»

(*) Debido a que el número de plazas en los talleres son restringidas, rogamos consulten disponibilidad en www.aragonempresa.com



foro **ARAGÓN
EMPRESA
2012**

Innovación y Modelos de Negocio

ZARAGOZA 21/22 Nov.

Palacio de Congresos de Zaragoza
(Recinto Expo)

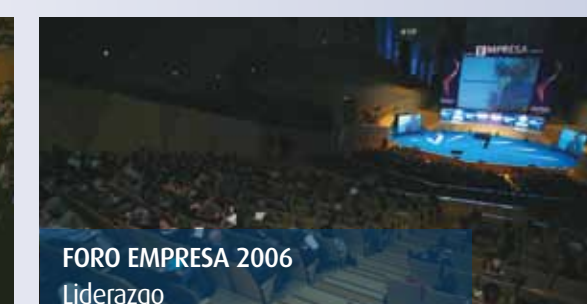


Innovación y Modelos de Negocio

En la segunda década del s XXI es unánime la opinión de los grandes expertos en gestión empresarial que la verdadera competitividad ya no reside ni en precio ni en la calidad, sino en la capacidad de innovación que tienen tanto las empresas como los países.

En el **Foro ARAGÓN EMPRESA 2012** se podrá conocer de primera mano las experiencias de empresas innovadoras que apuestan por modelos de negocios adaptados a cada mercado personalmente, a las nuevas formas de comunicación, a los distintos tipos de consumidores, a la diferenciación y adaptación continua. Una cita ineludible con el congreso de referencia de la competitividad empresarial, los días 21 y 22 de Noviembre, en Zaragoza.

Ediciones anteriores del Foro ARAGÓN EMPRESA



TALLERES PARA LA INNOVACIÓN

SESIONES DE TRABAJO PRÁCTICAS Y PARTICIPATIVAS

INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

PROGRAMA DEL FORO

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE

15.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

Mesa Redonda - Debate



EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Santiago Castán. Director de Planta de Bieffe Medital - Baxter Sabiñanigo. Premio Excelencia Empresarial 2011



María Cordón. Consejera Delegada de Grupo Hospitalario Quirón. Premio Excelencia Empresarial 2009



OPORTUNIDADES EN LA HIPERSOCIEDAD INMINENTE

Marc Vidal. Founder & CEO en IDODI.

Analista económico especializado en Nueva Economía. Fue interim manager y consultor en modernización de compañías e internacionalización de empresas. Ha sido seleccionado una de las 10 personas más influyente de Internet en España en 2010. Colabora en medios de comunicación caracterizándose por su gran intuición y visión global de la actualidad socioeconómica. Su blog es uno de los más seguidos en lengua castellana, distinguiéndose con distintos galardones.

Entrevista - turno de preguntas

PAUSA CAFÉ

Patrocinada por

18.00 h. CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2012



APERTURA DE LA CEREMONIA

Luisa Fernanda Rudi. Presidenta del Gobierno de Aragón.



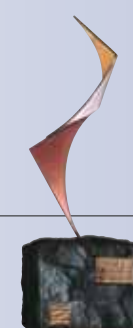
SUPERANDO LÍMITES

Yago de Marta. Consultor y entrenador en Comunicación personal, experto internacional en Oratoria, formador de directivos, preparador de candidatos políticos y Media Trainer.

ENTREGA DE GALARDONES DE EMPRESAS FINALISTAS Y CLUB EMPRESA 400

Electrónica Cerler
Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)
Orienta Viajes y Eventos

Radio Huesca
Sphere Group Spain
T&Z Formación



INTERVENCIÓN DE HONOR

TELÉFONICA, MOTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA

César Alierta. Presidente de Telefónica.

Premio de Honor ARAGÓN EMPRESA 2012 a la Excelencia en la Gestión Empresarial

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por volumen de ingresos y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital. Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la compañía en la captura del crecimiento. Telefónica es una de las operadoras con mayor presencia internacional. Opera en 25 países y proporciona servicios de telecomunicaciones a casi 312 millones de clientes en Europa y Latinoamérica. Además, a través de importantes alianzas industriales, únicas en el sector, alcanza una base de clientes combinada de más de 840 millones.

20.00 h.

Fin del Foro. Vino Aragonés

Patrocinado por



* Este programa está sujeto a posibles modificaciones. Para más información puede consultar en www.aragonempresa.com

MIÉRCOLES 21 DE NOVIEMBRE

15.45 h. RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN DE ASISTENTES

16.15 h. INAUGURACIÓN. GOBIERNO DE ARAGÓN



Arturo Aliaga. Consejero de Industria e Innovación.



EL CONSUMIDOR DEL FUTURO. CÓMO SER RELEVANTE: NUEVOS PRODUCTOS Y NUEVOS MODELOS

José Luis Bueno. Profesor de Dirección Comercial en IESE.

Doctor of Business Administration (Marketing) por la Harvard University, Master of Business Administration por IESE y Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Ha dado clases en diversas escuelas de negocios. Es miembro del Consejo de Administración de varias empresas internacionales y consultor de empresas, asesorando a corporaciones nacionales y multinacionales en el área de Marketing y Estrategia.

Entrevista - turno de preguntas

PAUSA CAFÉ

Patrocinada por



INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE

Jaime Aguilera. Presidente de Unilever.

Unilever es una de las mayores compañías de productos de gran consumo en el mundo cuya visión es trabajar para crear un futuro mejor cada día. Entre sus productos y marcas de alimentación figuran las sopas, caldos y salsas Knorr; la leche y galletas Flora; las margarinas Tulipán, Flora y Ligeresa; las mayonesas Hellmann's, Calve y Ligeresa; el té Lipton; Maizena; los helados Frigo, Magnum, Cornetto, Carte D'Or y Ben & Jerry's. Respecto a las gamas de cuidado personal y del hogar, las forman marcas como Axe, Dove, Mousse y Williams; el desodorante Rexona; la gama Pond's de cuidado facial; los dentífricos Signal y Close up; el jabón Lux, y los champús TRESEmmé y Timotei, el suavizante Mimosin, el detergente Skip y Cebrallín.



Mesa Redonda - Debate

EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Patricia Saboya, Responsable de Comunicación Interna y Participación de Supermercados Simply

Natalia Chueca, Directora de Marketing de Imaginarium.

Miguel García Lamigueiro, Director de Comunicación y Responsabilidad Empresarial de DKV.



Moderador:
Ricardo Pereda, Presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación de Aragón y Director del Área de Comunicación de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.



20.00 h.

Fin de la Jornada

CEREMONIA DE ENTREGA

PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGON 2012

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE

Palacio de Congresos de Zaragoza (Recinto EXPO)

EMPRESAS FINALISTAS AL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2012

Categoría Grandes Empresas

ELECTRONICA CERLER

INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO (INAEM)

SPHERE GROUP SPAIN

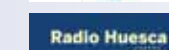


Categoría Pequeñas y Medianas Empresas

ORIENTA VIAJES Y EVENTOS

RADIO HUESCA

T&Z FORMACION



CLUB EMPRESA 400

El objetivo del Club EMPRESA 400 es difundir la cultura de la Calidad Total entre empresas y organizaciones de la Comunidad Autónoma Aragonesa, contribuyendo así a su desarrollo, competitividad y prosperidad y ofreciendo formación específica, consultoría especializada y promoviendo el intercambio de experiencias y actividades.

EMPRESAS

AENA AEROPUERTO DE ZARAGOZA
ARAMÓN FORMIGAL
AYANET TIC
BANTIERRA
BECTON DICKINSON
BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
BIEFFE MEDITAL - BAXTER SABINANIGO
BODEGA PIRINEOS
BSH - ÁREA ECONÓMICA Y SERVICIOS
BSH - CENTRO LA CARTUJA
BSH - SERVICIO TÉCNICO
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA
CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA
CELULOSA FABRIL
CENTRO NEUROPSIQUIATRICO N. S. CARMEN
COLEGIO LA SALLE FRANCISCANAS GRAN VÍA
COLEGIO SAGRADA FAMILIA - CESAFA
CONSORCIO EURONICS ESPAÑA
CONTAZARA

COOPERATIVA GANADERA DE CASPE
DANA AUTOMOCION - GLASSER
DKV SEGUROS Y REASEGUROS
ELT
FERSA BEARINGS
FUJIKURA AUTOMOTIVE GROUP
FUNDACIÓN PICARRAL
GERENCIA DE URGENCIAS Y EMERGENCIAS
SANITARIAS 061 ARAGON
GRUPO HOSPITALARIO QUIRON
HARINERAS VILLAMAYOR
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
IBERCAJA
IDECONSA
IDOM ZARAGOZA
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO
INGENIERÍA Y MONTAJES MONZÓN - TATOMA
INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGON
INYCOM
LAMINADOS SABIÑANIGO

MASTER-D
METROLIGHT
MOD-LANG
ORIENTA VIAJES Y EVENTOS
PASTORES GRUPO COOPERATIVO
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACIÓN
PYRENALIA NET CENTER
SAINT GOBAIN - VICASA
SARGA
SERVICIOS A DISTANCIA IBD
SAICA
SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS
SPHERE GROUP SPAIN
SIMPLY
T&Z FORMACIÓN
TELERGON
TELTRONIC
TNT EXPRESS WORLDWIDE
TRANSFORMACIONES DEL CINCA
TROX ESPAÑA
WITTUR ELEVATOR COMPONENTS - SELCOM
ZARAGOZA TURISMO

NUEVAS INCORPORACIONES



JUEVES 22 DE NOVIEMBRE, de 11.30 a 16 horas.

Palacio de Congresos de Zaragoza. Plazas limitadas. Tendrán preferencia las empresas del Club EMPRESA 400, así como las empresas adheridas y socios del Programa ARAGÓN EMPRESA.

Importe: 30 euros. Incluye comida de trabajo (de 14 a 16 horas).

«4 CLAVES PARA LA INNOVACIÓN»



CLAVES EN COACHING

Impartido por Javier Eslava, Socio Director de Capital intelectual. Director de Expansión de Panishop. Consejero de diversas organizaciones. Miembro de Top Ten Management. Coaching Directivo (para directivos que no creen en el Coaching). Si tú también eres de los que no creen en el Coaching a pesar de estar de moda (o precisamente por eso) deberías asistir a este taller y hacer una puesta a punto de tu motor intelectual. Saldrás con algunas ideas prácticas para aplicar a la mañana siguiente.



CLAVES EN LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Impartido por Yago de Marta, Consultor y entrenador en Comunicación personal, experto internacional en Oratoria, formador de directivos, preparador de candidatos políticos y Media Trainer.

Comunicación personal innovadora en la empresa. Back to the basics. El desarrollo tecnológico, plataformas, aplicaciones y nuevos medios arrinconan la capacidad comunicativa del directivo. En un entorno como éste, en el que cualquiera puede hacerse oír, hay que luchar por ser comprensible, creíble y memorable. Durante el taller se expondrán los últimos estudios sobre comunicación pero sobre todo, se harán ejercicios para que los participantes mejoren su comunicación desde el primer momento.



CLAVES EN INNOVACIÓN

Impartido por Ana Hernández, Directora del Área de Consultoría de AV Asesores.

En una situación de cambio como la actual, las empresas tienen que rediseñar su modelo de negocio desde la innovación y la creatividad. En este taller práctico mostraremos como realizar una reflexión estratégica para aplicar las claves de la innovación a cualquier empresa, independientemente de su tamaño o su sector. Hoy más que nunca: innovar, reinventarse o morir.



CLAVES PARA LA COOPERACION EMPRESARIAL

Impartido por Francisco Gutiérrez, Director General de Tea Cegos Deployment.

La colaboración empresarial, desde una perspectiva estratégica y como elemento esencial de competitividad, ha dejado de ser una opción para convertirse en un imperativo. Es vital facilitar la ideación, definición y desarrollo de Proyectos Colaborativos que aprovechen las posibilidades de sinergia entre las organizaciones, les doten de mayor eficacia y eficiencia, y por tanto impulsen su competitividad. El Taller de Colaboración Empresarial propone distintas herramientas, fórmulas y entornos para la proyección de esta colaboración.



PUNTO DE ENCUENTRO DE FRANQUICIAS ARAGONESAS

Durante la celebración del Foro habrá un punto de encuentro donde se podrá conocer de primera mano las experiencias de las empresa franquiciadoras de Aragón.

