

Foro

# **E** Aragón **MPRESA** 2011

## **Cambiando los mercados**

Zaragoza 15 · 16 noviembre

**PALACIO DE CONGRESOS EXPO**

“Cambiando los mercados” es una cita obligada para conocer distintas experiencias referentes en el ámbito empresarial, donde los propios protagonistas serán quienes expongan los retos y oportunidades que los mercados presentan a todo tipo de empresas, desde micropymes a grandes multinacionales.

Hoy más que nunca resultan claves para la mejora de la competitividad aspectos como la diversificación, tanto en productos como en mercados, la personalización o capacidad de adaptación a los clientes, la innovación, y el aprovechamiento de instrumentos decisivos para la gestión empresarial, como es la información y la comunicación.

Los días 15 y de 16 de noviembre de 2011, Zaragoza será un punto de encuentro con empresas de referencia a nivel mundial, casos de éxito en la Gestión, desarrollo del Liderazgo y de la Competitividad, impulso de la Comercialización y desarrollo de la Excelencia en las organizaciones. Toda una oportunidad para “Cambiar los Mercados”.

# CAMBIANDO LOS MERCADOS



**FORO EMPRESA 2010**  
Retos y Oportunidades empresariales



**FORO EMPRESA 2009**  
Competitividad e Innovación



**FORO EMPRESA 2008**  
El Valor de la Diferenciación



**FORO EMPRESA 2007**  
El Poder de la Marca



**FORO EMPRESA 2006**  
Liderazgo



**FORO EMPRESA 2005**  
Descifrando las claves del Éxito



**FORO EMPRESA 2004**  
Valor Añadido

EDICIONES ANTERIORES DEL FORO EMPRESA

# PONENTES

---



**José Luis García Fuentes**  
Director General  
de **Nielsen Iberia**



**Xavier Berneda**  
Director de Marketing de  
**Munich**



**Mónica Deza**  
Vicepresidente  
Innovación de  
**McCann Worldgroup**



**Emma Fernández**  
Directora General  
de **Indra**



**Pau García-Milà**  
Fundador de **eyeOS**



**Javier Fernández Aguado**  
Catedrático del Area de  
Dirección General en **Foro**  
**Europeo Escuela de**  
**Negocios de Navarra**  
y Socio Director de  
**Mind Value**



**Luis de Guindos**  
Director del Centro del  
Sector Financiero de  
**PwC e IE Business School**

# CAMBIANDO LOS MERCADOS

## PROGRAMA DEL FORO ARAGÓN EMPRESA

15 **martes** NOVIEMBRE

16,00 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

16,15 h.

INAUGURACIÓN. GOBIERNO DE ARAGÓN

### CAMBIANDO LOS MERCADOS: DIVERSIFICACIÓN



**Emma Fernández**

Directora General de INDRA

Indra es la multinacional de Tecnologías de la Información número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea de su sector por inversión en I+D, con cerca de 500 M€ invertidos en los últimos tres años. Ofrece a sus clientes una oferta completa y de valor que incluye desde la consultoría, el desarrollo de proyectos y la integración de sistemas y aplicaciones hasta el outsourcing de sistemas de información y de procesos de negocios. Esta oferta se estructura en dos segmentos principales: Soluciones y Servicios, para los siguientes mercados verticales de Transporte y Tráfico, Energía e Industria, Seguridad y Defensa, Telecomunicaciones y Media, Finanzas y Seguros, y AA.PP y Sanidad. El modelo de negocio de Indra se basa en una cultura que integra la innovación, el enfoque al cliente, la calidad de las soluciones y servicios, el talento de sus profesionales y el compromiso con la sociedad y el medioambiente.



### CAMBIANDO LOS MERCADOS: INNOVACIÓN



**Pau García-Milá**

Innovador del mundo digital, emprendedor y empresario, Fundador de eyeOS.

Premio IMPULSA Empresa 2010 otorgado por la Fundación Príncipe de Girona. eyeOS es un escritorio en la nube, un puente a tu mundo digital: todos tus archivos, contactos y aplicaciones te siguen independientemente del dispositivo y de donde estés, independientemente que sea PC, Mac, Blackberry, Android or iPad. eyeOS tiene su sede en Barcelona y constituye uno de los mayores proyectos Open Source desarrollados en Europa. Desde su creación en 2005, y gracias a los intensos esfuerzos de I + D de su equipo de desarrolladores en la empresa y el pleno apoyo de la comunidad, eyeOS ha ganado una experiencia que le ha permitido desarrollar una solución única de escritorio basado en Web. Incluye una suite de ofimática colaborativa junto a un framework de desarrollo para crear nuevas utilidades y gestionar el acceso a aplicaciones específicas para empresas. Actualmente contabiliza más de 900.000 descargas, está disponible en 45 idiomas y tiene comunidades de usuarios en más de 60 países, además de trabajar con grandes empresas del sector como IBM, Telefonica y Orange.



### PAUSA CAFÉ

### COMPITIENDO HOY EN DÍA



**Javier Fernández Aguado**

Catedrático del Area de Dirección General en Foro Europeo – Escuela de negocios de Navarra y socio Director de MindValue.

Doctor en CC Economicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Profesor Extraordinario de Escuelas de Negocio en USA, Hispanoamerica, Asia y Europa. Coach de Alta Dirección, Premio Peter Drucker a la Innovación en Management 2008 (USA) y Premio Best Competitiveness Speaker 2007 (USA). Es miembro de Top Ten Management Spain y Top Ten Speakers Spain.



### CAMBIANDO LOS MERCADOS: INFORMACIÓN



**José Luis García Fuentes**

Director General de Nielsen Iberia

En 100 países en el mundo, Nielsen proporciona la información más completa del consumidor. Como líder global de medición e información, pensamos que un análisis preciso del consumidor es la clave para poder tomar decisiones correctas, decisiones que pueden contribuir a un crecimiento rentable. En Nielsen estamos continuamente innovando para conocer los mercados locales sin perder el contacto con los mercados emergentes y con un consumidor cada vez más diverso, más demandante y más conectado.

Tras casi un siglo, nuestro foco y experiencia es mayor que nunca y somos capaces de llevar a cabo análisis 360º, desde lo que los consumidores perciben a lo que compran. Nuestros clientes de media, gran consumo, telecomunicaciones..., confían en nuestra experiencia, capacidad de innovación e integridad.

En España Nielsen opera desde 1965. Durante casi 50 años, hemos ayudado a crecer a nuestros clientes proporcionándoles seguridad y herramientas para seguir innovando.



20.00 h.

FIN DE LA JORNADA

# CAMBIANDO LOS MERCADOS

## PROGRAMA DEL FORO ARAGÓN EMPRESA

### 16 **miércoles** NOVIEMBRE

11,30 - 16 h.

TALLERES PARA LA COMPETITIVIDAD

16,00 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

#### CAMBIANDO LOS MERCADOS: COMUNICACIÓN

##### Mónica Deza

Vicepresidente Innovación de McCANN WORLDGROUP

McCann Worldwide, es la agencia de comunicación y servicios globales de marketing más grande del mundo, perteneciente al grupo IPG, presente en más de 125 países y líder local en la mayoría de ellos, según Advertising Age. McCann Worldgroup aglutina a los mejores líderes y estrategias de comunicación y marketing, totalmente comprometidos en brindar un servicio de excelencia a su extraordinario portfolio de clientes, entre los que se cuentan los mayores anunciantes tanto a nivel global como local. La filosofía del Grupo se apoya sobre tres pilares fundamentales: creatividad, innovación y performance, que permitan crear soluciones de marketing que hagan crecer el negocio de nuestros clientes. McCann España es líder, por 17 años consecutivos, del ranking de agencias por inversión. Es la agencia más premiada en creatividad 2010 y la agencia española mejor situada en el Gunn Report, el ranking creativo más importante del mundo, del pasado año. McCann ha sido galardonada como "Agencia del Año" en el Festival El Sol 2011.



#### CAMBIANDO LOS MERCADOS: PERSONALIZACIÓN

##### Xavier Berneda

Director de Marketing de MUNICH

MUNICH nace el año 1939 creando calzado deportivo para fútbol sala, balonmano o boxeo entre otros deportes. En los últimos años la firma ha conseguido un lugar privilegiado en el ámbito de la moda streetwear y ha obtenido un importante crecimiento y consolidación tanto en el mercado interior como en el ámbito internacional. En su división "fashion" los modelos son: GOAL, ACROPOL, ROC, JOC, AXI y OFF-SIDE; para los pequeños: MINI MUNICH y MINI ACROPOL; y para los bebés: BABY GOAL. Las MUNICH marcan estilo y sobre todo, son un "must" de cada temporada. Con el paso del tiempo, MUNICH ha ido extendiendo su fama, y la inconfundible X, marcada en cada zapatilla, no es sólo una marca registrada en más de 40 países, sino que se ha convertido en un símbolo de prestigio y liderazgo.



#### PAUSA CAFÉ

18,00 h.

#### CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2011 Y ENTREGA DE GALARDONES DEL CLUB EMPRESA 400

##### EMPRESAS FINALISTAS AL PREMIO

- BIEFFFE MEDITAL - BAXTER SABIÑANIGO
- FUNDACIÓN PICARRAL
- HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
- INGENIERIA Y MONTAJES MONZÓN
- SPHERE GROUP SPAIN
- PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACIÓN



#### CONFERENCIA DE CLAUSURA

##### LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

##### Luis de Guindos

Director del Centro del Sector Financiero de PwC e IE Business School

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF. Premio extraordinario fin de carrera de la Universidad Complutense de Madrid. Técnico comercial y Economista del Estado. Experiencia en el sector público - En las AAPP entre 1996 y 2004 ha sido Director General de política económica y defensa de la competencia, Secretario General de Política Económica y Secretario de Estado de Economía. Experiencia en el sector privado - fue socio y consejero de AB Asesores, Presidente para España y Portugal en Lehman Brothers y de Nomura Securities, y Responsable de Servicios Financieros en PricewaterhouseCoopers.



20,00 h.

FIN DEL FORO. COPA DE CAVA ARAGONÉS

# TALLERES PARA LA COMPETITIVIDAD

## SESIONES DE TRABAJO PRÁCTICAS Y PARTICIPATIVAS

Día 16 de noviembre, de 11,30 a 16 horas. Palacio de Congresos Expo.

Plazas limitadas. Tendrán preferencia las empresas miembro del Club EMPRESA 400, así como las empresas adheridas al Programa ARAGÓN EMPRESA.

**Importe:** 30 euros. Incluye comida de trabajo (de 14 a 16 horas).

### ENCUENTRO CON LA COMUNICACIÓN 2.0 PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



Desde un punto de vista práctico conoceremos las principales novedades y herramientas de la Web 2.0 para apoyar y reforzar una apertura exterior (focalizando en los “social media”), y también las claves para aumentar nuestra presencia internacional en Internet.

Impartido por: **Carmen Urbano** Especialista en comunicación y marketing internacional

### ENCUENTRO CON LA ORATORIA EMPRESARIAL



Aprenda a comunicar de forma eficaz. Cómo escribir presentaciones que impacten, sean claras y convincentes. Cómo exponer el mensaje con confianza, fuerza y dinamismo. Dominar el miedo escénico, sacar todo el partido a su voz, los gestos e incluso al aspecto físico es cuestión de práctica. Todo comunica.

Impartido por: **Ana Ainsa** Socia directora de Bya Comunicación, periodista, presentadora de televisión, consultora y escritora.



### ENCUENTRO CON LA EXCELENCIA 2011

Taller práctico sobre nociones clave en la Excelencia Empresarial 2011.

Impartido por: **José Miguel Loyo** Consultor de Organización y Sistemas. Evaluador EFQM acreditado. Director de Senco Consultores.

### PUNTO DE ENCUENTRO DE FRANQUICIAS ARAGONESAS

Durante la celebración del Foro habrá un punto de encuentro donde se podrá conocer de primera mano las experiencias de las empresas franquiciadoras de Aragón.



## CEREMONIA DE ENTREGA

# PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2011

Miércoles 16 de noviembre, 18 horas

Auditorio del Palacio de Congresos Expo Zaragoza

## EMPRESAS FINALISTAS AL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2011

### Categoría Grandes Empresas

- BIEFFFE MEDITAL - BAXTER SABIÑANIGO
- HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
- SPHERE GROUP SPAIN

### Categoría Pequeñas y Medianas Empresas

- FUNDACIÓN PICARRAL
- INGENIERIA Y MONTAJES MONZÓN
- PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACIÓN



**Baxter**

Hospital  
San  
Juan  
de  
Dios  
Zaragoza

SPHERE  
ESPAÑA

FUNDACIÓN  
PICARRAL

TATOMA  
INGENIERIA Y  
MONTAJES MONZÓN

PIQUER enseñanza  
y formación

## CLUB EMPRESA 400

El Instituto Aragonés de Fomento pretende a través del Club EMPRESA 400 transmitir y fomentar el uso e implementación de las herramientas y modelos de gestión excelentes con el fin de aumentar la competitividad de las empresas y organizaciones aragonesas.

El objetivo del Club EMPRESA 400 es difundir la cultura de la Calidad Total entre empresas y organizaciones de la Comunidad Autónoma Aragonesa, contribuyendo así a su desarrollo, competitividad y prosperidad y ofreciendo formación específica, consultoría especializada y promoviendo el intercambio de experiencias y actividades.

### EMPRESAS MIEMBROS

- A&S FERSA
- AENA AEROPUERTO DE ZARAGOZA
- ARAMON FORMIGAL
- AYANET TIC
- BECTON DICKINSON
- BODEGA PIRINEOS
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA  
- AREA ECONÓMICA Y SERVICIOS
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA CENTRO  
LA CARTUJA
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA  
- SERVICIO TÉCNICO
- CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA  
CABLESCOM
- CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA
- CELULOSA FABRIL
- COLEGIO JUAN DE LANUZA
- COLEGIO LA SALLE FRANCISCANAS GRAN VÍA
- CONSORCIO EURONICS ESPAÑA
- CONTAZARA
- COOPERATIVA GANADERA DE CASPE
- DANA AUTOMOCIÓN- GLASSER
- DKV SEGUROS Y REASEGUROS
- ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS

- FUJIKURA AUTOMOTIVE GROUP
- GERENCIA DE URG. Y EMERG. SANITARIAS  
061 ARAGON
- HARINERAS VILLAMAYOR
- HOSPITAL QUIRON ZARAGOZA
- HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
- IBERCAJA
- IDECONSA
- IDOM ZARAGOZA
- INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN
- INYCOM
- LAMINADOS SABIÑANIGO
- MASTER-D
- METROLIGHT
- MOD-LANG
- MULTICAJA
- ORIENTA VIAJES Y EVENTOS
- PASTORES GRUPO COOPERATIVO  
DE PRODUCTORES DE CARNE
- PYRENALIA NET CENTER
- SAINT GOBAIN - VICASA
- SERVICIOS A DISTANCIA IBD
- SIRASA
- SAICA

- SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS
- SODEMASA
- T&Z FORMACIÓN
- TELERGON
- TELTRONIC
- TNT EXPRESS WORLDWIDE
- TRANSFORMACIONES DEL CINCA
- TROX ESPAÑA
- WITTUR ELEVATOR COMPONENTS / SELCOM

### NUEVAS INCORPORACIONES

**SIMPLY**

**Baxter**

PIQUER enseñanza  
y formación

COLEGIO SAGRADA FAMILIA

inaem  
INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

HERMANAS HOSPITALARIAS  
del Sagrado Corazón de Jesús  
CENTRO HOSPITALARIO DE  
LA S. DE CAROLINA



# Foro Aragón EMPRESA 2011

Inscripción a través de la página web

[www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com)

## CUOTA DE ASISTENCIA

- 40 euros. Incluye: asistencia a las jornadas de los días 15 y 16 de noviembre, acceso a las presentaciones de las principales ponencias, coffee-breaks y Copa de Cava Aragonés de Clausura.
- Participación opcional en los Talleres para la Competitividad:
  - Encuentro con la Comunicación 2.0 para la Internalización.
  - Encuentro con la Oratoria Empresarial.
  - Encuentro con la Excelencia 2011.
- 30 euros adicionales por taller, incluida comida de trabajo (\*)

## FORMA DE PAGO

- Ingreso en la cuenta nº 2085 0191 59 03000 39979 (ibercaja), indicando la referencia "Foro EMPRESA 2011" y envío del correspondiente justificante al fax 976 702103 o vía email a [info@programaempresa.com](mailto:info@programaempresa.com)
- Pago con tarjeta de crédito (conexión con TPV virtual). Sólo tarjetas VISA y MASTERCARD sin limitación de pago por Internet.

## CONTACTO

Instituto Aragonés de Fomento  
Teléfonos: 976 702 104 - 976 702 106. Fax: 976 702 103  
Email: [info@programaempresa.com](mailto:info@programaempresa.com)  
Personas de contacto: Isabel Guillén y María Pérez

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

PALACIO DE CONGRESOS EXPO ZARAGOZA  
(RECINTO EXPO)

Avda. Pablo Ruiz Picasso, 67  
50018 Zaragoza

## HOTEL

HOTEL HIBERUS \*\*\*\*

Pº de los Puentes, 2 · 50018 Zaragoza

Tel. 876 542 004

Habitación individual: 85 euros IVA incluido alojamiento y desayuno buffet

Indicar referencia "Foro EMPRESA 2011"

\* Debido a que el número de plazas en los talleres son restringidas, rogamos consulten disponibilidad en [www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com)

