

## El Carné Joven Europeo de Aragón, el primero en geolocalizar sus ventajas

- Arranca la campaña de renovación del Carné Joven Europeo con numerosas novedades y con un nuevo portal de internet que geolocaliza todas sus ventajas y que está adaptado a soportes móviles
- “Te acerca a lo que más te gusta” es el eslogan de una campaña que ha colocado cientos de metros de vinilo amarillo y fucsia por el paseo de la Independencia y por la calle de San Miguel de Zaragoza

21/09/2010 – El Carné Joven Europeo está de estreno. No sólo renueva su diseño, amplía sus ventajas y modifica sus características, sino que además estrena una nueva herramienta online con la campaña de comunicación que acaba de lanzar el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ). El Carné Joven Europeo quiere ser “la línea que te acerca a lo que más te gusta” y lo hace utilizando el lenguaje y el canal de comunicación que controlan los jóvenes: internet, tanto desde un ordenador como desde el teléfono móvil.

La campaña de renovación ha sido presentada esta mañana por la consejera de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón, Ana Fernández Abadía; por la directora gerente del IAJ, Marta Aparicio Sainz de Varanda; por el director general adjunto de Ibercaja, Enrique Arrufat Guerra, y por el director de Instituciones de CAI, Fernando Arcega Aperte, entidades patrocinadoras del Carné Joven Europeo.

Dos días después de que el paseo de la Independencia y la calle de San Miguel de Zaragoza amanecieran con una línea amarilla y fucsia, se desvela el misterio. Una nueva línea te acerca a lo que te gusta, la línea del Carné Joven Europeo. A partir del miércoles, comenzará la campaña exterior con varios jóvenes que recorrerán en segway las calles y los campus universitarios de las tres capitales, y con carteles que desvelan la campaña y que proponen diferentes rutas por Zaragoza, Huesca y Teruel para comprar, formarse o divertirse con el Carné Joven Europeo.

Más de 3.100 ventajas en todas las comarcas de Aragón, y en diversos sectores (alojamiento, enseñanza, museos, cines, transporte...), a las que acceder con sólo un clic en **www.carnejoven.es**. El nuevo portal cuenta con un **geolocalizador** que sitúa las ventajas más próximas y permite crear rutas para disfrutar del día a día ahorrando dinero. El servicio, pionero en Europa, posiciona al Carné Joven Europeo de Aragón en la vanguardia de las nuevas tecnologías con el compromiso de ofrecer un mejor servicio a sus usuarios.

La campaña de comunicación se completa, además, con la presencia en las redes sociales **Facebook** y **Tuenti**, mediante anuncios y mediante una aplicación que posibilita que el joven

haga su propia ruta y la comparta con sus amigos, siguiendo un cuestionario interactivo. Nuevas herramientas y nuevos canales que abren un canal de comunicación directo con los jóvenes para que estén al tanto de todas las ventajas del Carné Joven Europeo y de las actividades que organiza el IAJ durante el año a precios muy económicos: cursos de esquí, cursos de idiomas en el extranjero, campos de trabajo solidarios...

El nuevo carné, el actual deja de estar vigente el próximo 30 de septiembre, tiene un coste de 12 euros y una **duración de dos años** desde el día de su emisión, lo que supone otra novedad con respecto a campañas anteriores. Además, el usuario recibirá un **pack de ventajas** con más de 80 vales de descuento directo (2x1 en restauración, forfaits, parques de ocio... e importantes descuentos de hasta el 50%). No hay que olvidar tampoco otras de las ventajas que sigue manteniendo el Carné Joven Europeo, como el **seguro de asistencia en viaje** o la asesoría jurídica gratuita. Asimismo, el 0,7% de las ventas de carnés se destinará a financiar proyectos de cooperación y desarrollo para jóvenes desfavorecidos a través de alguna ONG o entidad.

Los usuarios pueden encontrar ya en [www.carnejoven.es](http://www.carnejoven.es) toda la información necesaria para renovar el carné en cualquiera de sus dos versiones: **clásico** (para jóvenes de entre 14 y 30 años) o **financiero** (para jóvenes de entre 14 y 25 años). Los que actualmente tengan ya el carné financiero, recibirán el nuevo directamente en su domicilio. Y, si no lo tienen, pueden solicitarlo en la propia web, llamando al teléfono 902 14 26 30, en la oficina del Carné Joven Europeo (C/ Franco y López 4, Zaragoza) o en cualquiera de las oficinas de Ibercaja o CAI.

El Carné Joven Europeo **te acerca a lo que te gusta:**

- Descuento de entre el 5% y el 10 % en líneas regulares de viajeros: Alsa, Jiménez, Therpasa, Magallón, Líneas Europeas de Autobuses.
- 10% de descuento en los albergues de REAJ.
- 25% descuento en el Transporte Urbano de Zaragoza, TUZSA (hasta 26 años).
- Descuento de entre el 20% y el 25% en Renfe (hasta 26 años).
- 20% de descuento en los Festivales de Aragón.
- Descuentos de entre el 10% y el 50 % en museos.
- Entre 10% y 20 % de descuento en parques temáticos, Acuario de Zaragoza, parque de atracciones...
- Descuentos en todos los cines y en teatros.
- Descuentos en las estaciones de esquí.
- Seguro de asistencia en viaje para todos los usuarios con validez en todo el mundo.
- ...

Carné Joven Europeo cierra la campaña 2008-2010 con **74.681 usuarios**, el máximo alcanzado desde 1988 y 2.400 más que en la campaña anterior. Una cifra que sitúa al Carné Joven Europeo emitido en Aragón en uno de los más utilizados (un **33,65%** de los aragoneses de entre 14 y 30 años), comparado con los datos de otras Comunidades Autónomas y de los 41 países europeos que integran la European Youth Card Association (EYCA).